

母親節專刊

- ❖ 報導主題：親情與感恩
- ❖ 發行單位：輔導室
- ❖ 發行時間：112年5月

母親節背後有著感人的故事！ 送康乃馨的原因、母親節由來

母親節、父親節都是我們從小就會過的節日，大家也都知道母親節要準備康乃馨送給媽媽，這些習俗的背後，其實都有著一些動人的故事。



母親節的故事

最早的母親節傳說起源於古希臘，在這一天古希臘人向希臘眾神之母瑞亞(Rhea)致敬。

17世紀，母親節傳到英國，英國人把封齋期的第4個星期天作為母親節。在這一天，出門在外的兒女們將回到家中，並為他們的母親帶上一些小禮物。

近代的母親節

1832年，美國有一位女性安(Ann Reeves Jarvis)，她是11個孩子的母親。當時的衛生環境不佳，導致她失去了一半以上的孩子。因此，她一生致力於推動公共衛生。安去世之後，她的女兒安娜(Anna Jarvis)希望能夠設立一個專屬、紀念母親的節日，在安娜的努力之下，美國國會在1914年通過將5月的第2個星期日設立為母親節！從此，母親節就廣為世人所接受。而安(Ann Reeves Jarvis)生前最愛的康乃馨也就成了母親節的象徵。

台灣的母親節

台灣的母親節源自於美國的母親節。而母親節最大的意義是希望人們不要忘了表達對母親的養育之恩。在這天，為了慰勞母親的辛苦，丈夫或孩子們會主動分擔家務讓母親休息，也會贈送禮物、卡片、康乃馨給母親表示感激之情。演變至現在，許多家庭會在母親節的時候帶母親去吃上一頓豐富的大餐以示慶祝。

各國母親節 時間、作法大不同

除廣為人知5月的第2個星期日外，許多國家有自己專屬的母親節日期以及特殊的慶祝方式，以下列舉幾個跟大家分享：

英國：復活節前兩週。早期，有許多的窮人必須在有錢人家裡當傭工，被迫離家寄宿在主人家裡，在這一天，主人們會放他們假，並鼓勵他們返家與母親團聚。

法國：五月的最後一個星期日。鮮花是法國人慶祝母親節必不可少的禮物。大多數法國人在母親節當天會邀請母親外出用餐，並在餐後陪伴母親看電影、欣賞歌劇等。

日本：十月的第三個星期日。當天為表示對母親的尊敬，母親健在的人，都戴一朵紅花，而母親辭世的人則戴白花，以示對母親的懷念。

印度：4月5日。這一天，凡是生了孩子的媽媽都要穿上五彩繽紛的紗麗，戴上精美的首飾，來到公共場所盡情娛樂，以顯示做母親的女性風采。

韓國：5月8日。韓國人認為當人們表達對母親的養育之恩時也不忘感恩父親，因此將母親節改為「父母節」。子女通常會為父母製作賀卡、準備鮮花，同時會送上一份禮物以表心意，最重要的還是陪伴在父母身邊。若當天拜訪父母，子女首先需向父母行韓國傳統的跪拜禮。行禮之後送上鮮花和禮物，之後圍坐在父母身旁接受教導，例如一些傳統的尊老愛幼思想和一些傳統的禮儀文化。

奔波多年創造母親節，晚年因1件事「後悔想廢除」

母親節愈來愈受歡迎後，許多商人看到商機開始行銷、炒作，人們砸大錢買花或昂貴禮物送給母親。

當初奔波數年到處請願，讓母親節成為一個法定節慶日的安娜(Anna Jarvis)開始因母親節被商業化感到沮喪。安娜在受訪時提到「母親節不是頌揚所有母親，而是頌揚你認識最棒的母親，也就是你媽。」因此安娜始終強調母親節是單數的『Mother's Day』，而不是複數的『Mothers' Day』。

為了抵制母親節被商業化，安娜公開譴責商人靠母親節謀取暴利，還號召抵制趁機調漲白色康乃馨價格的花店，她的餘生，都為了反對這個節日商業化到處奔走。可惜的是，安娜發起的抵制運動最終都以失敗告終，身心俱疲之下，她忍不住痛哭說著「後悔創造這個節日」。

1948年，安娜在療養院去世，膝下沒有子女，身無分文。儘管母親節的改革沒有如願，但她的故事也讓我們反思「花大錢送禮未必就是孝順」。

安娜爭取母親節的用意是「子女要花些時間陪伴你的母親、感謝你母親所做的一切。」不花錢送禮，以實際行動表達對媽媽的愛，是她想要表達的初衷。

母親節怎麼過？媽媽想要的，也許不是禮物

母親節是表達愛與感恩的節日，不該讓商業活動宰制。隨著母親節被商業化，無論是餐飲、化妝品、服飾、甚至家電，只要沾得上邊的商家，紛紛廣為宣傳，把禮物與慶祝包裝成全民活動，媽媽們的心情，反而被忽略了。

不用演出完美的母子、母女關係

商業化的母親節宣傳將媽媽塑造成「完美媽媽」，一家人也被塑造成親慈子孝、彼此非常親密和諧的形象。在社群媒體上，母親節前後更有團聚與慶祝活動大洗版，無論真實生活如何，在這一天，都會演出完美媽媽與幸福家庭的劇情。

但母親跟子女間的關係也有很多種可能，或正面、或負面都是很正常的，有時還會愛恨交加，考驗我們如何與這些關係和平共處。

媽媽想要的是時間與休息

人們總會告訴媽媽說，妳要想辦法找時間休息，但社群媒體或輿論上完美媽媽的形象不斷提醒她，她必須為了孩子的成長排開時間、帶著笑容的在學校外面排隊接小孩、陪著生病的孩子造訪醫生、持續而無休的張羅衣食住行、對孩子的頻頻擔心等，幾乎無法示弱或出錯的期待，導致她無法照顧自己。平衡身心，媽媽得自己負責。

《Yes123求職網》在2021年的調查，在可複選狀況下，媽媽最期盼的前三名依序是：家人健康、小孩懂事聽話、真正休息放鬆一天。發現了嗎？媽媽的愛就是這麼無私。媽媽們想要的不是禮物與卡片，是時間與休息。最好的母親節禮物，或許是子女一個真誠的擁抱或一句感謝。

文章來源：[Women'sHealth](#)

三不五時愛要及時，在溫馨的五月，邀請掃描QR code，寫下妳對主要照顧者的感謝，輔導室將選出5名同學頒發禮物唷！！(5/10截止唷)

