



# 從媒體看性別

媒體就像是一個龐大的意識型態機器，操縱人們該想些什麼

**媒體**就像是一個龐大的意識型態機器，不僅操縱人們該想些什麼，甚至告訴人們要怎樣想才是好的，以及什麼才是社會的主流價值。

大部分的媒體為了獲得一般大眾的支持，傾向以主流價值，尤其是以錯誤的性別概念來建構媒體訊息的意義，從而影響人們對性別的看法和刻板印象。

媒體所「反映」的社會真實，往往只是部份的社會真實，並不同於事件的全貌。

## 媒體識讀的批判性思考能力

**質疑：**不輕易相信媒體資料傳達的內容，帶著懷疑的眼光看待。

**反省：**舉證自己所知所學，分析歸納比較這些媒體資訊的內容之合適性。

**解放：**敞開心胸針對和師長朋友討論這些媒體資料，傾聽別人建設性的建議，不抱持戲謔、八卦和偷偷摸摸的心態。

**重建：**將自己不合時宜的觀念屏除，以正確的眼光看待，具體判斷媒體的能力。

## 一分鐘看新聞

無黨籍立委十六歲的么兒傳出訂婚的消息，且小女孩肚子已經有了愛的結晶，電視新聞台爭相報導，內容鉅細靡遺，包括聘金、聘禮、喜餅、訂婚大鑽戒、雙B禮車、婚宴桌次、菜色等等，皆著眼於其奢華與貴氣。並於每一整點新聞時段，一而再、再而三地重播又重播，一夕之間成為全國鏡頭關注的焦點，婚禮過程還有數家 SNG車直播。

**質疑：**這樣的交友觀念與情感互動正確嗎？未成年發生性行為，還懷了身孕，未來就業、育兒的現實問題有辦法克服嗎？

**反省：**風光地訂婚、結婚、生子之後，學業、照顧小孩的能力，以及與同儕互動跟長輩相處等問題，是否被光鮮亮麗的外表所遮蔽了。

**解放：**傾聽別人的看法，與家長、師長討論，聽聽他人的意見。

**重建：**具體判斷媒體的能力未幫助觀眾去釐清事件背後的真相及其所代表的意義，看清報導角度偏差。

## 小叮嚀

媒體識讀教育並非僅是指責媒體、拒看媒體，在告知大家電視媒體中潛藏問題的同時，更可以鼓勵大家選擇收看優質的電視節目，甚至是帶領自己「做」媒體。

資料來源：[https://www.ncc.gov.tw/chinese/files/17121/2719\\_38459\\_171219\\_22.pdf](https://www.ncc.gov.tw/chinese/files/17121/2719_38459_171219_22.pdf)

# 心靈



# 櫥窗

報導主題：性別平等  
發行單位：岡山農工輔導室  
發行日期：108年4月